

Toeristisch Bezoek aan Steden 2023

Inzicht in omvang en kenmerken toeristisch
stedenbezoek van Nederlanders

Mei 2024



Inleiding	3
Opzet van het onderzoek	4
Key take outs	5
1. Aantal bezoeken en bezoekers 2023	6
2. Kenmerken van het bezoek	21
3. Aanbevelen, herhaalintentie en voorkeur	38
4. Profiel van Nederlandse stedenbezoekers	42
Bijlage onderzoeksopzet	46



Toeristisch Bezoek aan Steden 2023

Met deelname aan het onderzoek 'Toeristisch Bezoek aan Steden' kan iedere (middel)grote stad inzicht krijgen in de omvang van het toeristisch (dag)bezoek aan de stad en verschillende kenmerken als vervoermiddel, bezoekduur, ondernomen activiteiten en bestedingen. Ook kan, bij jaarlijkse deelname, de ontwikkeling van het bezoek door de jaren heen worden bekeken.

Doordat de aanpak van het onderzoek voor alle onderzochte steden gelijk is, kunnen de onderzoeksresultaten van de steden vergeleken worden (benchmarking).

In 2023 hebben er 33 steden deelgenomen aan dit onderzoek, namelijk: Alkmaar, Almelo, Almere, Amersfoort, Apeldoorn, Assen, Breda, Delft, Den Bosch, Den Haag, Deventer, Dordrecht, Ede, Enschede, Gorinchem, Gouda, Haarlem, Harderwijk, Hoorn, Kampen, Leiden, Lelystad, Maastricht, Nijmegen, Purmerend, Rotterdam, Schiedam, Utrecht, Vlaardingen, Zaanstad, Zandvoort, Zutphen en Zwolle.

Aanpak onderzoek gelijk aan voorgaande jaren

Net zoals in eerdere jaren is er gebruik gemaakt van het stedenpanel dat is samengesteld vanuit het NIPObase panel. Vier keer per jaar beantwoorden panelleden vragen over hun stedenbezoek met een toeristisch of recreatief motief in de achterliggende drie maanden. De screenings vinden plaats in april, juli, oktober en januari.

Op basis van de uitkomsten van iedere screening worden elk kwartaal per stad respondenten geselecteerd die een uitnodiging krijgen tot deelname aan het vervolgonderzoek om de kenmerken van het bezoek in kaart te brengen. In de jaarresultaten worden alleen respondenten meegenomen die alle vier de screenings hebben ingevuld. Zo geeft het onderzoek een goed inzicht in het bezoek gedurende het jaar. De combinatie van een grote steekproef in de vorm van een panel met vier metingen per jaar leidt tot zeer betrouwbare resultaten. De resultaten zijn gewogen op representatieve verhoudingen voor geslacht en leeftijd voor de inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder. Vervolgens zijn de resultaten opgehoogd naar de werkelijke aantallen bezoeken en bezoekers.



Beeld: Iris van den Broek

Belangrijkste conclusies voor 2023

Omvang bezoek

In 2023 zijn er in de meeste steden uit het onderzoek **meer (unieke) bezoekers** geweest dan in 2022. In het totale aantal bezoeken (incl. herhaalbezoek) is een wisselender beeld zichtbaar qua groei/daling t.o.v. vorig jaar.

Ondernomen activiteiten

Uit lunchen of -dineren was in 2023 wederom de meest ondernomen activiteit bij een (dag)bezoek aan een stad. Op de tweede plaats staat winkelen voor plezier.

Bestedingen

De gemiddelde bestedingen per persoon liggen rond de **60 euro**. Vorig jaar was dit bedrag vergelijkbaar. Het grootste deel van de bestedingen wordt uitgegeven in horeca en in winkels.

NPS, voorkeur en herhaal- intentie

Maastricht is de stad die het sterkst wordt **aanbevolen** en grootste **voorkeur** geniet. De **herhaalbezoekintentie** is het hoogst in Den Bosch, Utrecht, Rotterdam en Breda.

Vervoermiddel

De auto is het meest gebruikte vervoermiddel om een stad te bezoeken (gemiddeld 66%). Naar Utrecht en Leiden gaat men relatief veel met de trein.

Bezoek andere plekken

Gemiddeld 82% bezoekt **enkel de stad**. Apeldoorn, Ede, Lelystad en Zandvoort zijn steden waarbij het bezoek relatief vaak wordt gecombineerd met een natuurgebied in de regio.



Beeld: Jan Bijl



Aantal bezoeken en bezoekers 2023



Wat verstaan we onder bezoeken en bezoekers?

Bezoeken =

Aantal bezoeken die gebracht zijn aan deze steden door inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder. Het gaat om bezoeken voor ontspanning en/of plezier.

Toelichting in de vragenlijst voorgelegd aan de respondent:
Bij bezoeken aan steden voor ontspanning en/of plezier gaat het om bezoeken in uw vrije tijd en kunt u denken aan het bezoeken van een museum, een attractie of een evenement, winkelen voor plezier, een avondje uit naar het theater of de bioscoop, etc.

Bezoeken om zakelijke redenen, alsmede het bezoek aan familie, vrienden of kennissen kunt u buiten beschouwing laten bij het beantwoorden van onze vragen.

Opmerkingen:

- Het gaat om bezoeken van inwoners van Nederland.
- Buitenlandse dag- en verblijfstoeristen blijven buiten beschouwing.
- Toeristische bezoeken van inwoners aan hun eigen gemeente tellen niet mee.
- Het gaat zowel om toeristische dagbezoeken als bezoeken tijdens vakanties. Dit laatste aandeel is echter over het algemeen relatief beperkt.

Bezoekers =

Aantal unieke bezoekers aan deze steden voor ontspanning en/of plezier, onder inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder.



Aantal bezoeken - Vergelijking 2021-2023

Aantal bezoeken (x 1.000)				
	2021	2022	2023	Vershil t.o.v. 2022
Rotterdam	8.289	11.453	10.659	-7%
Utrecht	6.747	9.276	9.190	-1%
Den Haag	6.819	8.324	8.343	0%
Maastricht	3.763	4.653	5.553	+19%
Den Bosch	3.032	5.132	5.231	+2%
Breda	3.632	4.759	4.844	+2%
Amersfoort	2.738	3.413	4.120	+21%
Zwolle	2.849	4.496	4.004	-11%
Delft	3.285	3.412	3.833	+12%
Nijmegen	-	-	3.659	-
Haarlem	2.828	3.664	3.537	-3%

Aantal bezoeken (x 1.000)				
	2021	2022	2023	Vershil t.o.v. 2022
Alkmaar	2.451	2.958	2.878	-3%
Leiden	2.734	3.393	2.743	-19%
Enschede	-	-	2.570	-
Deventer	-	2.525	2.509	-1%
Dordrecht	-	-	2.478	-
Almere	-	-	2.462	-
Assen	-	-	2.257	-
Apeldoorn	-	1.757	2.158	+23%
Zutphen	1.305	1.658	1.916	+16%
Schiedam	1.369	1.747	1.710	-2%
Hoorn	1.523	2.051	1.693	-17%

In 2023 namen er 33 steden deel aan het onderzoek 'Toeristisch Bezoek aan Steden'. In sommige steden is het aantal bezoeken in 2023 gestegen ten opzichte van 2022, maar in sommige steden is dit juist gedaald. In 2021 lagen de aantallen lager vanwege de corona pandemie.

De grootste stijging t.o.v. 2022 is zichtbaar in Apeldoorn, Amersfoort en Maastricht. De grootste daling is zichtbaar in Zaanstad, Lelystad en Zandvoort.



Aantal bezoeken - Vergelijking 2021-2023

Aantal bezoeken (x 1.000)				
	2021	2022	2023	Vershil t.o.v. 2022
Ede	-	-	1.672	-
Gouda	1.218	1.503	1.590	+6%
Zandvoort	1.821	2.055	1.579	-23%
Harderwijk	-	1.725	1.518	-12%
Almelo	903	1.132	1.332	+18%
Lelystad	-	1.730	1.273	-26%
Gorinchem	505*	1.242	1.234	-1%
Zaanstad	1.458	1.678	1.069	-36%
Kampen	-	868	1.007	+16%
Purmerend	-	-	997	-
Vlaardingen		-	783	-

* Voor Gorinchem, 2021: aantallen enkel van tweede helft van het jaar



Aantal bezoekers - Vergelijking 2021-2023

Aantal bezoekers (x. 1.000)				
	2021	2022	2023	Vershil t.o.v. 2022
Rotterdam	1.878	2.502	2.541	+2%
Utrecht	1.853	2.672	2.678	0%
Den Haag	1.979	2.457	2.376	-3%
Maastricht	1.098	1.461	1.458	0%
Den Bosch	1.161	1.526	1.779	+17%
Breda	1.047	1.192	1.329	+11%
Amersfoort	953	1.140	1.387	+22%
Zwolle	1.006	1.338	1.324	-1%
Delft	811	889	1.015	+14%
Nijmegen	-	-	1.191	-
Haarlem	919	1.114	1.184	+6%

Aantal bezoekers (x 1.000)				
	2021	2022	2023	Vershil t.o.v. 2022
Alkmaar	777	868	901	+4%
Leiden	813	1.023	1.028	+1%
Enschede	-	-	681	-
Deventer	-	890	949	+7%
Dordrecht	-	-	710	-
Almere	-	-	603	-
Assen	-	-	661	-
Apeldoorn	-	746	961	+29%
Zutphen	501	532	631	+19%
Schiedam	355	447	454	+1%
Hoorn	425	539	494	-8%

Van de onderzochte steden is er bij de meerderheid een stijging waarneembaar in het aantal (unieke) bezoekers in 2023 ten opzichte van 2022.

De grootste stijgingen zijn doorgemaakt in Lelystad, Apeldoorn, Gorinchem en Amersfoort. De grootste daling in Zaanstad en Zandvoort.



Aantal bezoekers - Vergelijking 2021-2023

Aantal bezoekers (x. 1.000)				
	2021	2022	2023	Vershil t.o.v. 2022
Ede	-	-	486	-
Gouda	476	512	582	+14%
Zandvoort	686	659	555	-16%
Harderwijk	-	571	595	+4%
Almelo	329	370	416	+12%
Lelystad	-	460	617	+34%
Gorinchem	215*	343	426	+24%
Zaandstad	411	468	364	-22%
Kampen	-	307	349	+14%
Purmerend	-	-	279	-
Vlaardingen	-	-	253	-

* Voor Gorinchem, 2021: aantallen enkel van tweede helft van het jaar



Aantal bezoeken, bezoekers en frequentie in 2023

2023			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Rotterdam	10.659	2.541	4,2
Utrecht	9.190	2.678	3,4
Den Haag	8.343	2.376	3,5
Maastricht	5.553	1.458	3,8
Den Bosch	5.231	1.779	2,9
Breda	4.844	1.329	3,6
Amersfoort	4.120	1.387	3,0
Zwolle	4.004	1.324	3,0
Delft	3.833	1.015	3,8
Nijmegen	3.659	1.191	3,1
Haarlem	3.537	1.184	3,0

2023			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Alkmaar	2.878	901	3,2
Leiden	2.743	1.028	2,7
Enschede	2.570	681	3,8
Deventer	2.509	949	2,6
Dordrecht	2.478	710	3,5
Almere	2.462	603	4,1
Assen	2.257	661	3,4
Apeldoorn	2.158	961	2,2
Zutphen	1.916	631	3,0
Schiedam	1.710	454	3,8
Hoorn	1.693	494	3,4

De gemiddelde
bezoekfrequentie van
deze 33 steden is 3,2
keer.



Aantal bezoeken, bezoekers en frequentie in 2023

2023			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Ede	1.672	486	3,4
Gouda	1.590	582	2,7
Zandvoort	1.579	555	2,8
Harderwijk	1.518	595	2,6
Almelo	1.332	416	3,2
Lelystad	1.273	617	2,1
Gorinchem	1.234	426	2,9
Zaandstad	1.069	364	2,9
Kampen	1.007	349	2,9
Purmerend	997	279	3,6
Vlaardingen	783	253	3,1



Aantal unieke bezoekers per kwartaal in 2023

Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2023				
	Q1	Q2	Q3	Q4
Rotterdam	1251	1129	1233	1160
Utrecht	1215	1097	1151	1234
Den Haag	1100	1134	1065	852
Maastricht	606	576	684	724
Den Bosch	893	776	763	766
Breda	618	525	591	562
Amersfoort	536	604	591	582
Zwolle	629	576	548	542
Delft	486	435	450	400
Nijmegen	455	533	434	477
Haarlem	515	552	410	533

Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2023				
	Q1	Q2	Q3	Q4
Alkmaar	391	443	393	361
Leiden	387	406	384	378
Enschede	312	335	351	297
Deventer	400	369	395	355
Dordrecht	358	346	306	270
Almere	263	284	271	227
Assen	307	329	258	240
Apeldoorn	325	363	441	286
Zutphen	256	312	289	220
Schiedam	195	176	219	191
Hoorn	198	234	225	192

NB. Het aantal unieke bezoekers per jaar is niet gelijk aan de optelsom van het aantal unieke bezoekers per kwartaal.

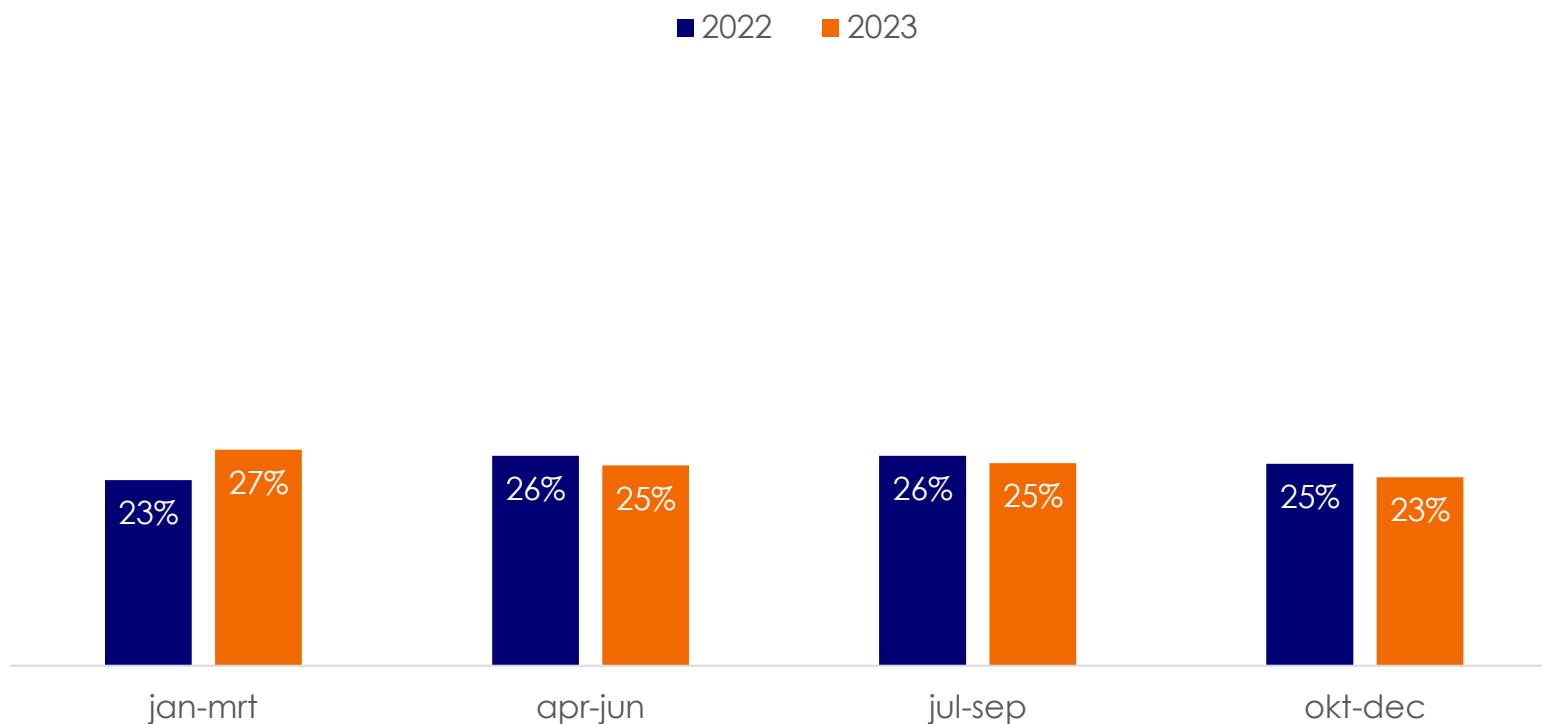


Aantal unieke bezoekers per kwartaal in 2023

Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2023				
	Q1	Q2	Q3	Q4
Ede	202	179	225	120
Gouda	267	216	206	185
Zandvoort	221	261	239	116
Harderwijk	190	228	253	141
Almelo	197	199	169	165
Lelystad	227	236	223	227
Gorinchem	182	173	197	142
Zaansstad	144	139	146	151
Kampen	99	125	150	152
Purmerend	123	95	93	139
Vlaardingen	72	99	100	106
Gemiddelde 2023 (33 steden)	413	409	408	379

NB. Het aantal unieke bezoekers per jaar is niet gelijk aan de optelsom van het aantal unieke bezoekers per kwartaal.

Aantal bezoeken per kwartaal in 2022 en 2023



In 2023 was er wederom een nagenoeg gelijke verdeling in het aantal bezoeken per kwartaal.

Ten opzichte van 2022 zijn er in 2023 wat meer bezoeken geweest in het eerste kwartaal van het jaar en iets minder in het laatste kwartaal.



Aantal keer dat bezoekers de stad bezoeken in 2023

2023				
	bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezoekt	% 2 keer bezoekt	% 3 keer bezoekt
Rotterdam	2.541	40%	17%	12%
Utrecht	2.678	46%	19%	6%
Den Haag	2.376	45%	20%	8%
Maastricht	1.458	47%	17%	9%
Den Bosch	1.779	43%	21%	13%
Breda	1.329	46%	17%	10%
Amersfoort	1.387	51%	19%	9%
Zwolle	1.324	51%	16%	10%
Delft	1.015	43%	19%	10%
Nijmegen	1.191	49%	19%	7%
Haarlem	1.184	46%	19%	14%

2023				
	bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezoekt	% 2 keer bezoekt	% 3 keer bezoekt
Alkmaar	901	46%	21%	8%
Leiden	1.028	53%	20%	9%
Enschede	681	42%	15%	8%
Deventer	949	58%	14%	6%
Dordrecht	710	42%	20%	11%
Almere	603	44%	20%	6%
Assen	661	46%	19%	8%
Apeldoorn	961	58%	18%	9%
Zutphen	631	50%	18%	4%
Schiedam	454	38%	19%	9%
Hoorn	494	48%	16%	10%

In Kampen, Apeldoorn en Deventer is het aandeel dat de stad 1 keer heeft bezocht in 2023 het hoogst (respectievelijk 59%, 58% en 58%). Dit aandeel is het laagst in Vlaardingen, Schiedam en Rotterdam (resp. 36%, 38% en 40%).

Toelichting: Het gaat hier om het aandeel van de bezoekers dat de stad 1 keer, 2 keer of 3 keer heeft bezocht in 2023



Aantal keer dat bezoekers de stad bezoeken in 2023

2023				
	bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezocht	% 2 keer bezocht	% 3 keer bezocht
Ede	486	50%	20%	3%
Gouda	582	52%	23%	8%
Zandvoort	555	43%	27%	7%
Harderwijk	595	56%	24%	6%
Almelo	416	41%	21%	12%
Lelystad	617	53%	20%	14%
Gorinchem	426	43%	23%	9%
Zaansstad	364	45%	22%	8%
Kampen	349	59%	23%	2%
Purmerend	279	46%	21%	8%
Vlaardingen	253	36%	35%	8%



Aandeel bezoekers uit eigen provincie

		Vershil t.o.v. 2022 (in procentpunten)
Schiedam	80%	+3%
Delft	69%	0%
Vlaardingen	69%	n.v.t.
Zaanstad	63%	-7%
Hoorn	60%	+4%
Gouda	56%	+1%
Haarlem	55%	+6%
Purmerend	55%	n.v.t.
Alkmaar	54%	-2%
Dordrecht	50%	n.v.t.
Leiden	47%	+1%
Rotterdam	47%	+3%
Zutphen	41%	+1%
Enschede	40%	n.v.t.

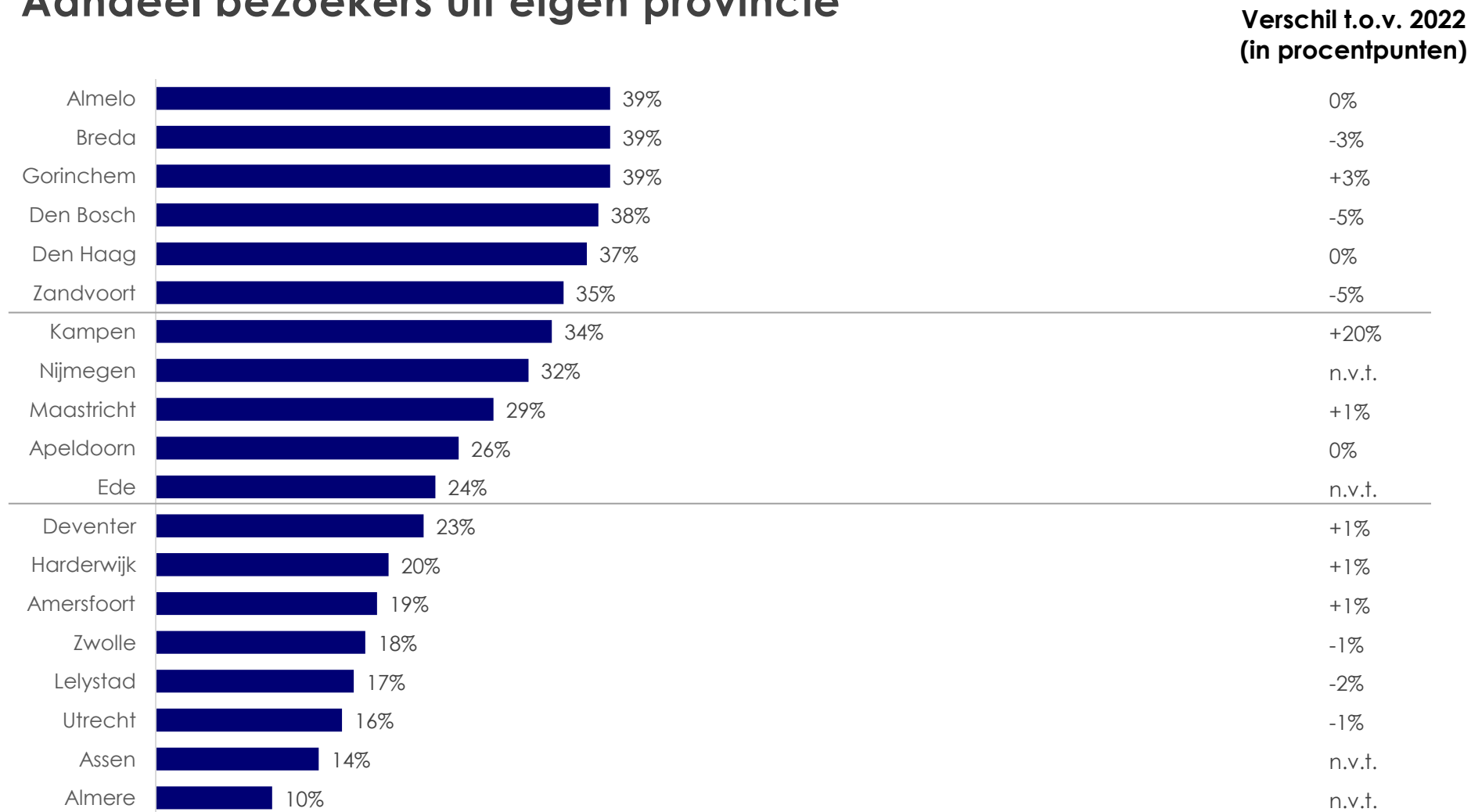
Schiedam, Delft en Vlaardingen zijn de steden met het grootste aandeel bezoekers dat vanuit de eigen provincie komt.

Almere, Assen en Utrecht zijn de steden waarbij het kleinste aandeel bezoekers uit de eigen provincie komt.

Toelichting: Het aandeel bezoekers aan de stad dat uit de zelfde provincie komt als waarin de stad is gelegen.



Aandeel bezoekers uit eigen provincie



Toelichting: Het aandeel bezoekers aan de stad dat uit de zelfde provincie komt als waarin de stad is gelegen.



Kenmerken van het bezoek

Ondernomen activiteiten – vergelijking 2019 t/m 2023



	2019	2020	2021	2022	2023
Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé	56%	42%	43%	55%	57%
Winkelen voor plezier	45%	40%	44%	42%	43%
Op terras zitten	22%	21%	27%	27%	25%
Het maken van een stadswandeling	18%	28%	32%	19%	15%
Bezoek museum/tentoonstelling/galerie	15%	11%	9%	13%	12%
Bezoek bioscoop	7%	5%	4%	6%	6%
Bezoek evenement/festival	8%	3%	3%	8%	6%
Bezoek bezienswaardige/historische gebouwen/locaties	-	-	-	-	6%
Bezoek theater / concert / comedy / dans	8%	3%	2%	6%	5%
Bezoek markten / braderieën	-	-	-	-	5%
Bezoek strand / boulevard	3%	7%	6%	4%	4%

Uit lunchen of -dineren is al jaren de meest ondernomen activiteit bij een bezoek aan een stad. In 2023 was dit wederom het geval. Op de tweede plaats staat winkelen/shoppen.

In de corona jaren 2020 en 2021 werden er meer buiten-activiteiten ondernomen in de steden, zoals een stadswandeling of een bezoek aan het strand.

De enige activiteit in dit onderzoek die nu minimaal twee procentpunt hoger scoort dan pre-corona, is op het terras zitten.

Rood percentage = minimaal 2 procentpunt lager dan 2019 (pre corona)
Groen percentage = minimaal 2 procentpunt hoger dan 2019 (pre corona)

Basis: alle toeristische bezoeken aan steden uit dit onderzoek. Het aantal steden (en welke) kan per jaar verschillen.



Ondernomen activiteiten – vergelijking 2019 t/m 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Bezoek aan een attractie (dierentuin, attractiepark, subtropisch zwembad, klimhal, etc.)	4%	4%	3%	4%	3%
Bezoek aan nachtleven / uitgaan	4%	3%	2%	4%	3%
Per fiets de stad ontdekken	2%	4%	5%	3%	3%
Bezoek stadspark	-	-	-	-	3%
Bezoek sportwedstrijd	2%	1%	1%	2%	2%
Tocht maken op het water (rondvaart, sloep, kano, sup)	3%	2%	2%	2%	2%
Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum	1%	1%	1%	1%	1%
Geen van deze	3%	7%	6%	4%	1%

Rood percentage = minimaal 2 procentpunt lager dan 2019 (pre corona)
Groen percentage = minimaal 2 procentpunt hoger dan 2019 (pre corona)

Basis: alle toeristische bezoeken aan steden uit dit onderzoek. Het aantal steden (en welke) kan per jaar verschillen.

Ondernomen activiteiten

Naar welke steden gaat men relatief veel voor onderstaande activiteiten?



Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé

1. Maastricht	75%
2. Den Bosch	70%
3. Deventer	64%
4. Breda	62%
5. Amersfoort, Den Haag	60%



Winkelen voor plezier

1. Maastricht	63%
2. Zaanstad	56%
3. Den Bosch, Lelystad, Zwolle	54%
4. Alkmaar, Zutphen	53%
5. Enschede	51%



Op terras zitten

1. Maastricht	50%
2. Den Bosch	34%
3. Deventer	33%
4. Zandvoort	31%
5. Delft, Enschede, Zandvoort	29%



Stadswandeling maken

1. Gouda, Zutphen	27%
2. Deventer	26%
3. Maastricht	25%
4. Gorinchem	24%
5. Leiden	21%



Bezoek museum

1. Leiden	30%
2. Den Haag	21%
3. Assen	20%
4. Schiedam	18%
5. Apeldoorn, Delft, Gouda, Haarlem	15%



Bezoek evenement

1. Nijmegen	13%
2. Utrecht	10%
3. Assen, Maastricht, Zandvoort	9%
4. Almere, Rotterdam	8%
5. Breda, Dordrecht	7%

Ondernomen activiteiten

Naar welke steden gaat men relatief veel voor onderstaande activiteiten?



Bezoek aan theater/concert

- | | |
|----------------------------------|------------|
| 1. Hoorn | 10% |
| 2. Utrecht | 9% |
| 3. Rotterdam, Schiedam | 8% |
| 4. Apeldoorn, Den Haag, Nijmegen | 7% |
| 5. Gouda, Vlaardingen | 6% |



Bezoek bioscoop

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| 1. Schiedam | 26% |
| 2. Ede, Vlaardingen | 11% |
| 3. Breda, Enschede, Hoorn | 10% |
| 4. Den Haag | 9% |
| 5. Amersfoort, Haarlem, Rotterdam | 8% |



Bezoek strand/boulevard

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. Zandvoort | 59% |
| 2. Den Haag | 31% |
| 3. Harderwijk | 8% |
| 4. Almere, Gorinchem | 4% |
| 5. Hoorn | 3% |



Bezoek nachtleven/ uitgaan

- | | |
|---|-----------|
| 1. Breda | 8% |
| 2. Enschede | 7% |
| 3. Maastricht | 6% |
| 4. Nijmegen, Rotterdam, Utrecht | 4% |
| 5. Delft, Den Bosch, Den Haag, Deventer, Gorinchem, Gouda, Haarlem, Kampen, Zandvoort | 3% |



Bezoek attractie

- | | |
|---|-----------|
| 1. Harderwijk | 9% |
| 2. Apeldoorn, Den Haag, Rotterdam | 6% |
| 3. Lelystad, Zandvoort | 5% |
| 4. Almelo, Almere, Ede | 4% |
| 5. Amersfoort, Gouda, Maastricht, Purmerend, Schiedam | 3% |



Per fiets stad ontdekken

- | | |
|--|-----------|
| 1. Kampen | 6% |
| 2. Almere, Ede, Zandvoort | 5% |
| 3. Alkmaar, Delft, Deventer, Gorinchem, Gouda, Zaanstad, Zutphen | 4% |
| 4. (daarna 13 steden met 3%) | |

Ondernomen activiteiten

Naar welke steden gaat men relatief veel voor onderstaande activiteiten?



Tocht op het water (rondvaart, sloep, kano, sup)

1. Leiden	5%
2. Den Bosch	4%
3. Delft, Deventer, Lelystad, Rotterdam	3%
4. Alkmaar, Amersfoort, Gorinchem, Maastricht, Utrecht	2%



Bezoek sportwedstrijden

1. Zandvoort	9%
2. Enschede, Rotterdam	7%
3. Assen	5%
4. Alkmaar	4%
5. Almere, Apeldoorn, Zwolle	3%



Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum

1. Schiedam	4%
2. Lelystad	3%
3. Almelo, Almere, Apeldoorn, Assen, Breda, Haarlem, Harderwijk, Leiden	2%



Bezoek markt/braderie

1. Gouda	10%
2. Alkmaar, Deventer	9%
3. Ede, Maastricht, Zutphen	8%
4. Almelo, Hoorn, Purmerend	7%
5. Assen, Delft, Enschede, Leiden, Rotterdam, Vlaardingen	6%



Bezoek bezienswaardige/ historische gebouwen/locaties

1. Gouda, Maastricht	11%
2. Den Bosch, Deventer, Zutphen	9%
3. Alkmaar, Delft, Dordrecht	8%
4. Haarlem, Kampen	7%
5. Gorinchem, Harderwijk, Leiden, Zaanstad	6%



Bezoek stadspark

1. Breda, Maastricht	6%
2. Kampen, Nijmegen	5%
3. Apeldoorn, Gouda, Leiden, Schiedam	4%
4. Deventer, Gorinchem, Zutphen	3%

Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteit om de betreffende stad te bezoeken*



Alkmaar

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 35% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 15% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 6% |

Almelo

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 30% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Op terras zitten | 5% |

Almere

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 32% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 15% |
| 3. Bezoek evenement/festival | 7% |

Amersfoort

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 28% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 22% |
| 3. Stadswandeling maken | 8% |

Apeldoorn

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 22% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 16% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 12% |

Assen

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 33% |
| 2. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 16% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |

Breda

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 33% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 19% |
| 3. Bezoek bioscoop | 6% |

Delft

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 23% |
| 2. Winkelen voor plezier | 21% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 9% |

Den Bosch

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 32% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 11% |

Den Haag

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 16% |
| 2. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 16% |
| 3. Bezoek strand / boulevard | 14% |

Deventer

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 23% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 21% |
| 3. Stadswandeling maken | 11% |

Dordrecht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 31% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Stadswandeling maken | 9% |

* Gemiddeld geeft 10% aan (van alle 33 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men vaak verschillende activiteiten combineert.



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteit om de betreffende stad te bezoeken*

Ede

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 23% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 21% |
| 3. Bezoek bioscoop | 10% |

Enschede

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 34% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 7% |

Gorinchem

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 28% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 24% |
| 3. Stadswandeling maken | 13% |

Gouda

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 23% |
| 2. Winkelen voor plezier | 17% |
| 3. Stadswandeling maken | 9% |

Haarlem

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 23% |
| 2. Winkelen voor plezier | 21% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 10% |

Harderwijk

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 21% |
| 2. Winkelen voor plezier | 16% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 10% |

Hoorn

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 19% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 12% |

Kampen

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 26% |
| 2. Winkelen voor plezier | 17% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 8% |

Leiden

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 24% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 19% |
| 3. Winkelen voor plezier | 13% |

Lelystad

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 45% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 7% |

Maastricht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 32% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |
| 3. Bezoek evenement / festival | 6% |

Nijmegen

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 21% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 16% |
| 3. Bezoek evenement / festival | 9% |

* Gemiddeld geeft 10% aan (van alle 33 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men vaak verschillende activiteiten combineert.



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteit om de betreffende stad te bezoeken*

Purmerend

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 24% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 22% |
| 3. Stadswandeling maken | 6% |

Rotterdam

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 20% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 15% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 10% |

Schiedam

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek aan bioscoop | 22% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 15% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 13% |

Utrecht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 25% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 20% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 8% |

Vlaardingen

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 21% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 21% |
| 3. Bezoek bioscoop | 7% |

Zaanstad

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 44% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 9% |
| 3. Bezoek theater / concert | 4% |

Zandvoort

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek strand/boulevard | 37% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |
| 3. Bezoek sportwedstrijd | 8% |

Zutphen

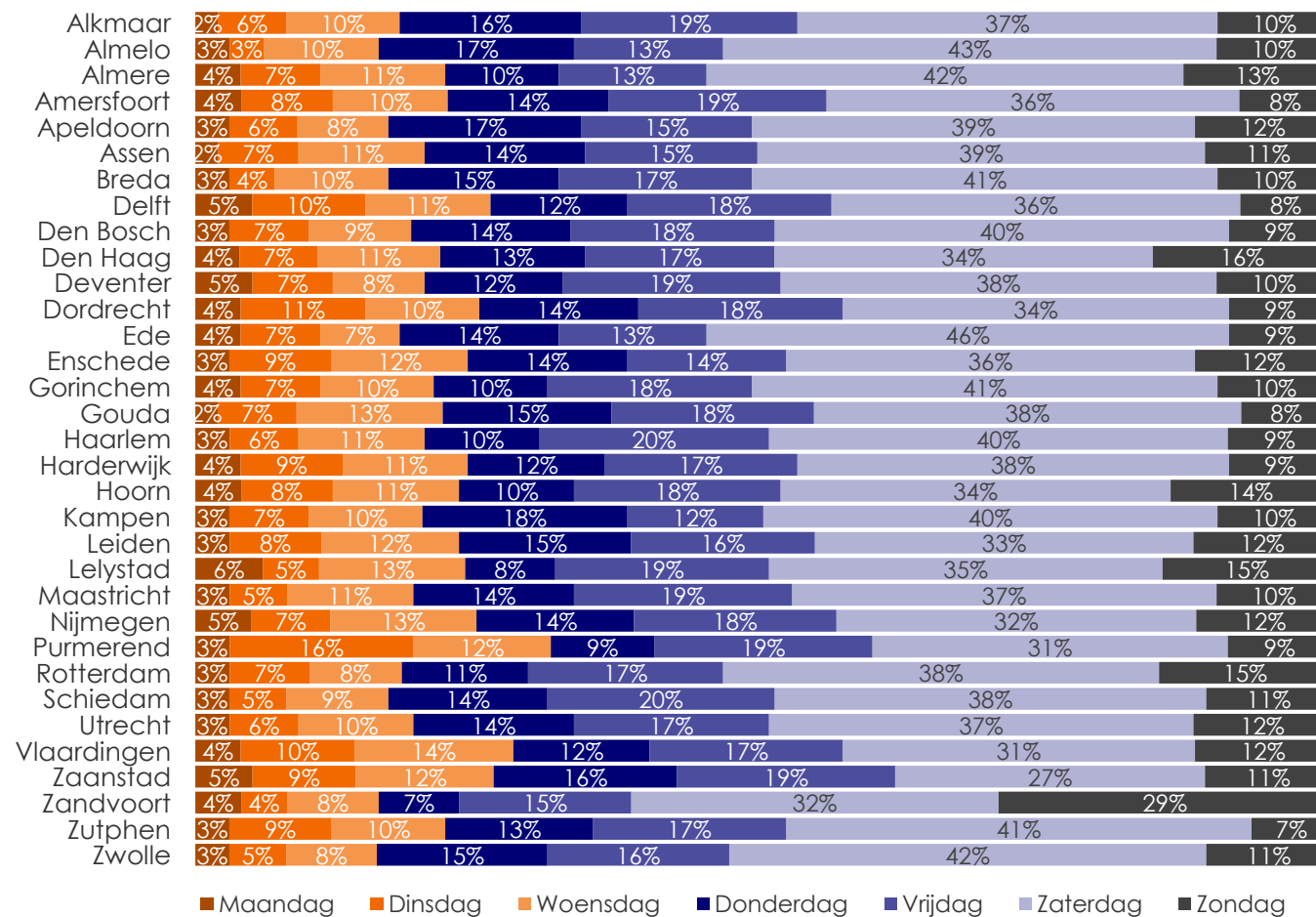
- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 23% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 19% |
| 3. Stadswandeling maken | 13% |

Zwolle

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 32% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 16% |
| 3. Bezoek museum / tentoonstelling / galerie | 7% |

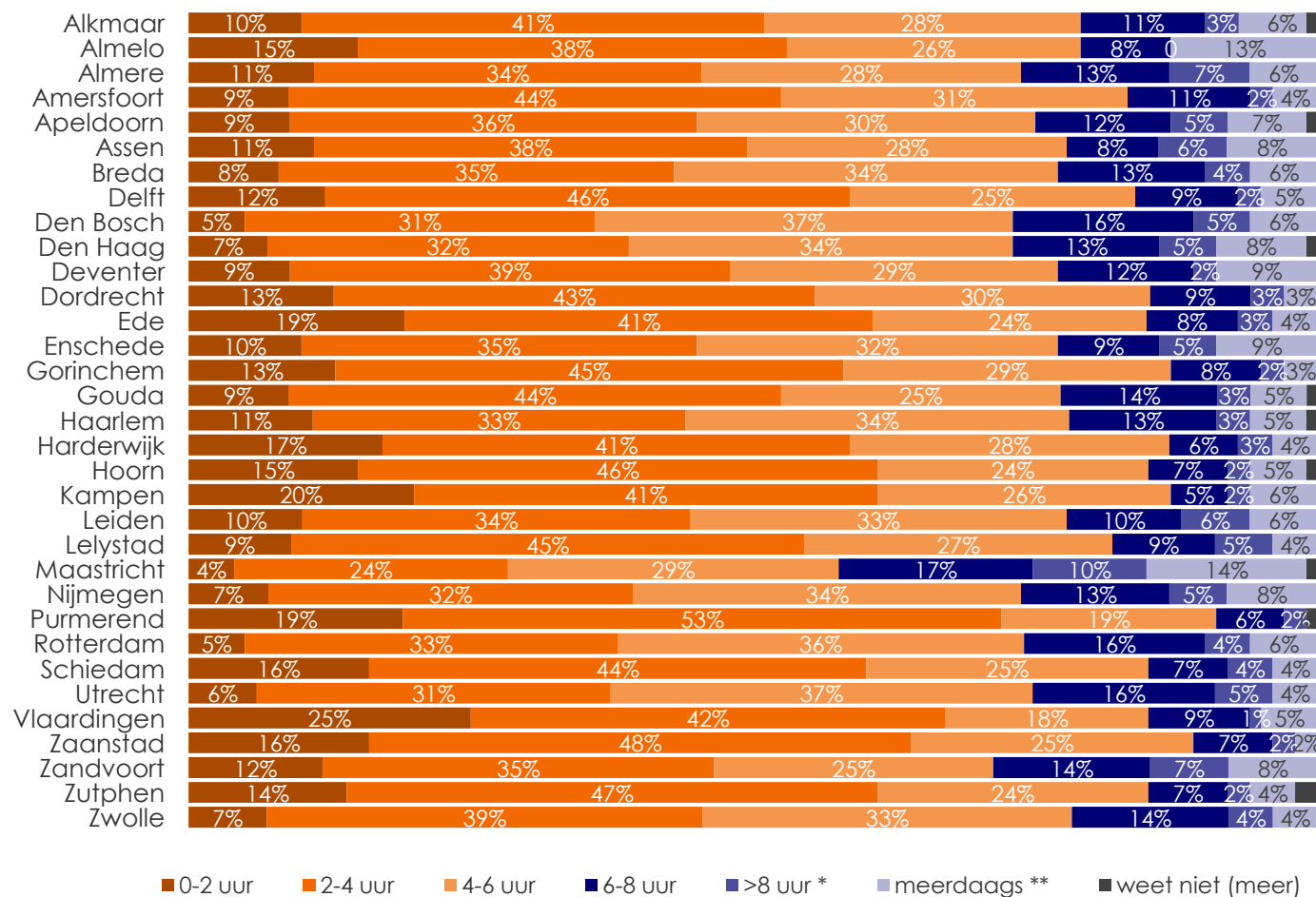
* Gemiddeld geeft 10% aan (van alle 33 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men vaak verschillende activiteiten combineert.

Bezoekdag aan de stad



De zaterdag is voor al deze steden de populairste bezoekdag. Dit varieert van 27% in Zaanstad tot aan 46% in Ede. In Zandvoort scoort de zondag ook relatief hoog (29%). De dinsdag springt er uit in Purmerend (16%).

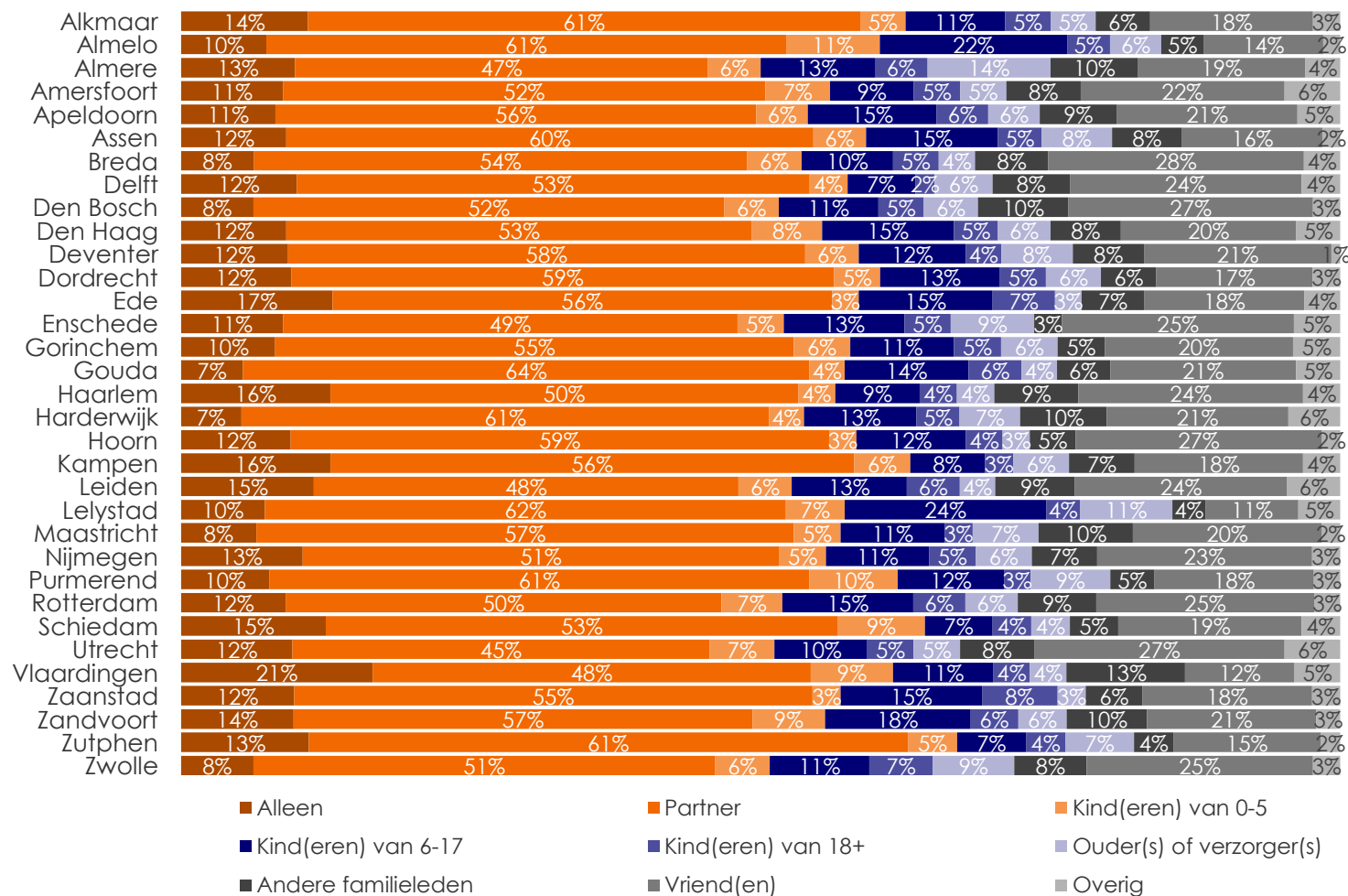
Bezoekduur van het bezoek aan de stad



Gemiddeld gezien is 2-4 uur het meest voorkomende tijdsbestek waarin men een bezoek brengt aan de stad (36%). Daarna volgt het tijdsbestek van 4-6 uur (31%). In Vlaardingen zijn relatief veel korte bezoeken van 0-2 uur (25%). Verder valt op dat bezoekers aan Maastricht langer in de stad doorbrengen dan gemiddeld.

* Maar zonder overnachting
 ** Een of meerdere overnachtingen

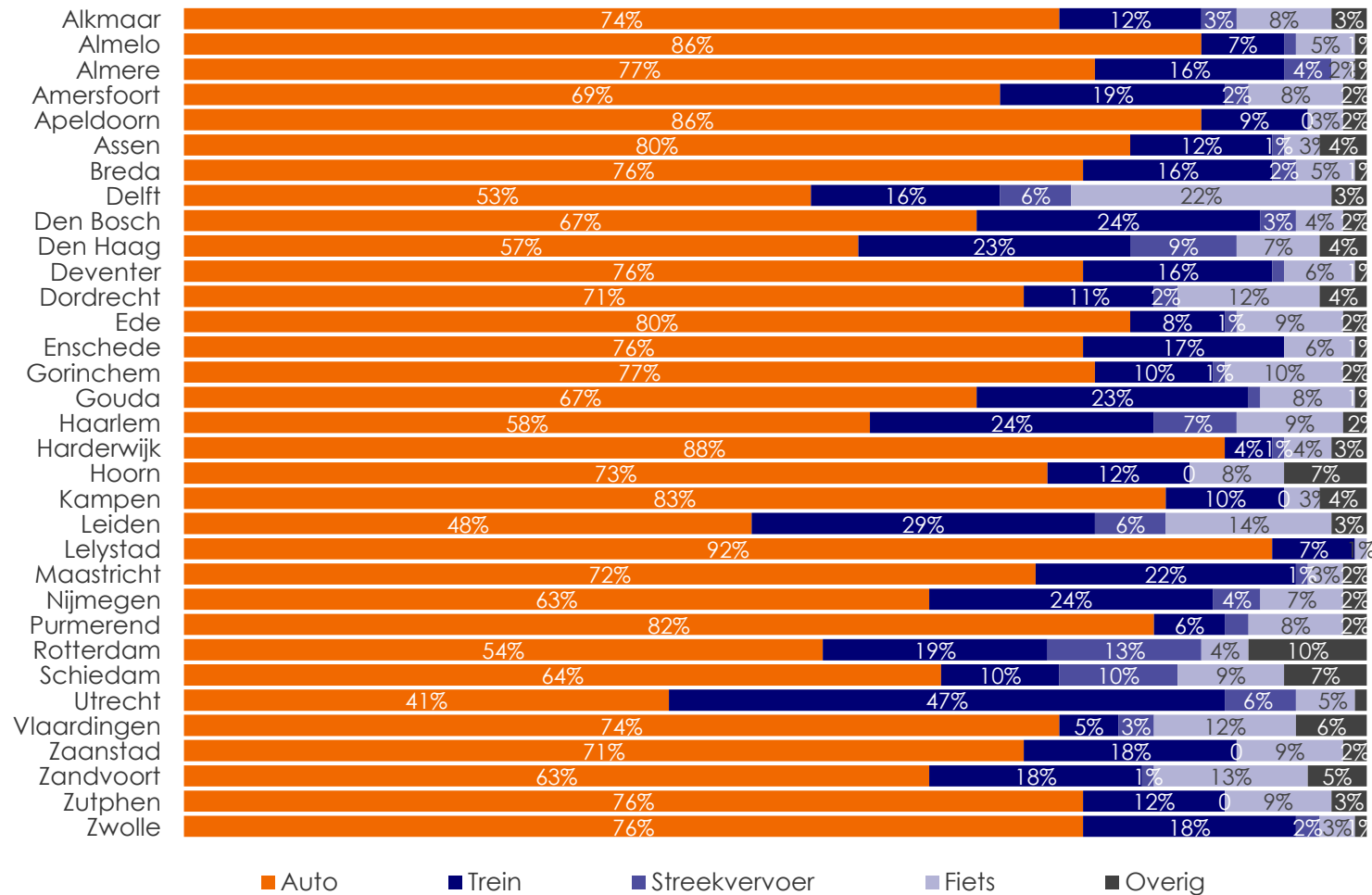
Gezelschap tijdens bezoek aan de stad



Het meest voorkomende gezelschap voor een bezoek aan de stad is de partner (gemiddeld 53%). Daarna volgt een bezoek aan de stad met (een) vriend(en).

Breda, Den Bosch, Hoorn en Utrecht hebben een relatief hoog aantal bezoeken met vrienden. Almelo, Lelystad, Vlaardingen en Zutphen hebben juist relatief weinig bezoeken aan de stad met vrienden. Met kind(eren) van 0-17 gaat men relatief vaak naar Lelystad en Almelo, en het minst naar Delft, Zutphen en Haarlem.

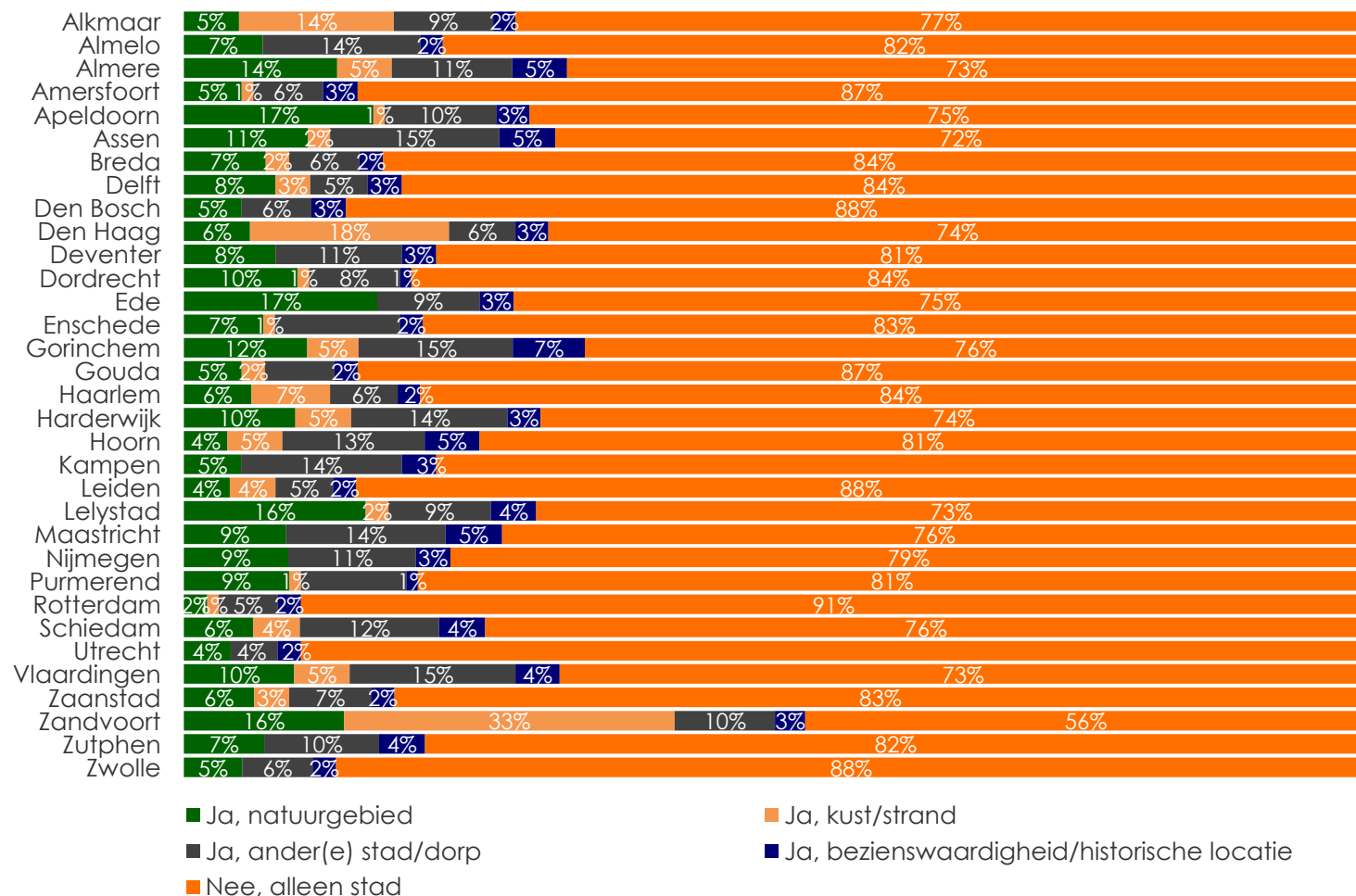
Gebruikt vervoersmiddel (langste afstand mee afgelegd)



De auto is in 2023 wederom het meest gebruikte vervoersmiddel om een stad te bezoeken (gemiddeld 66%). Naar Lelystad en Harderwijk komt men het meest met de auto. Met de trein gaat men relatief veel naar Utrecht en Leiden.

Voor een bezoek aan Rotterdam, Schiedam en Den Haag wordt het streekvervoer relatief vaak gekozen. De fiets valt met name op bij Delft, gevolgd door Leiden en Zandvoort.

Bezoek andere plekken



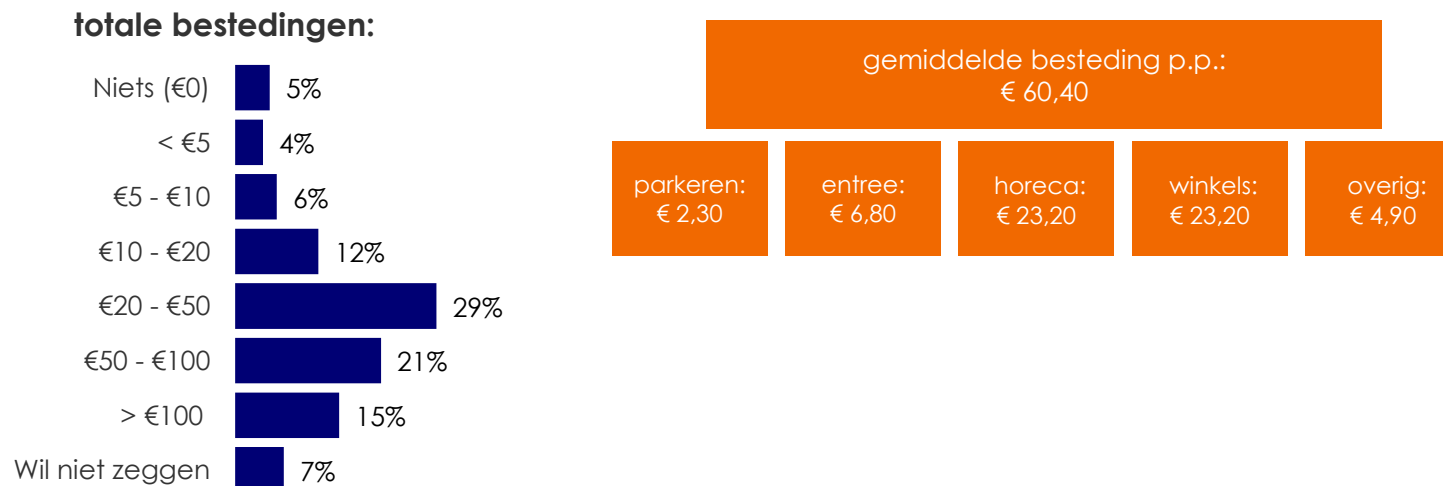
De ruime meerderheid bezoekt enkel de stad en combineert dit niet met een bezoek aan een ander gebied in de regio.

Een stedenbezoek aan Apeldoorn, Ede, Lelystad en Zandvoort wordt relatief vaak gecombineerd met een bezoek aan een natuurgebied in de regio.

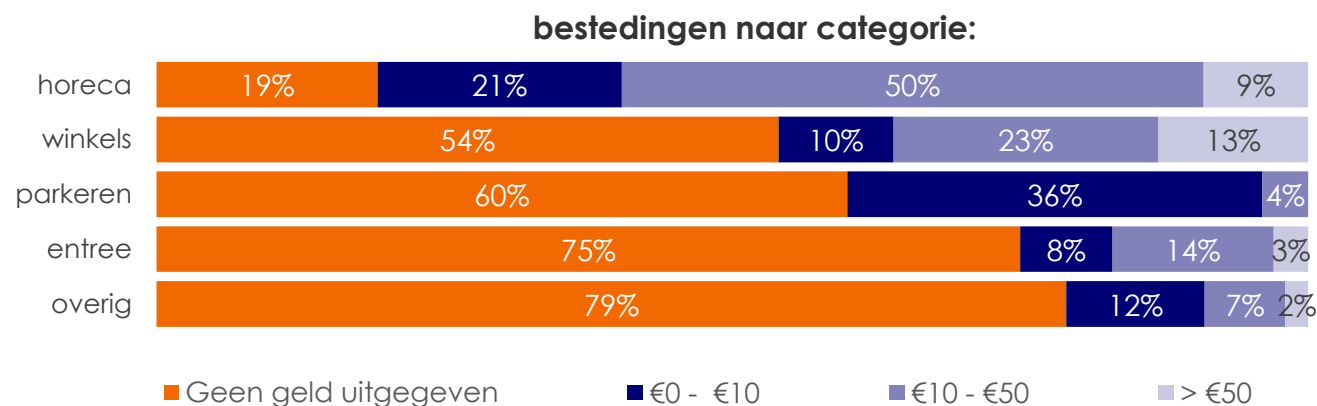
Het stedenbezoek aan Zandvoort, Den Haag en Alkmaar wordt relatief veel gecombineerd met een bezoek aan het strand / de kust.

Bezoek in omgeving

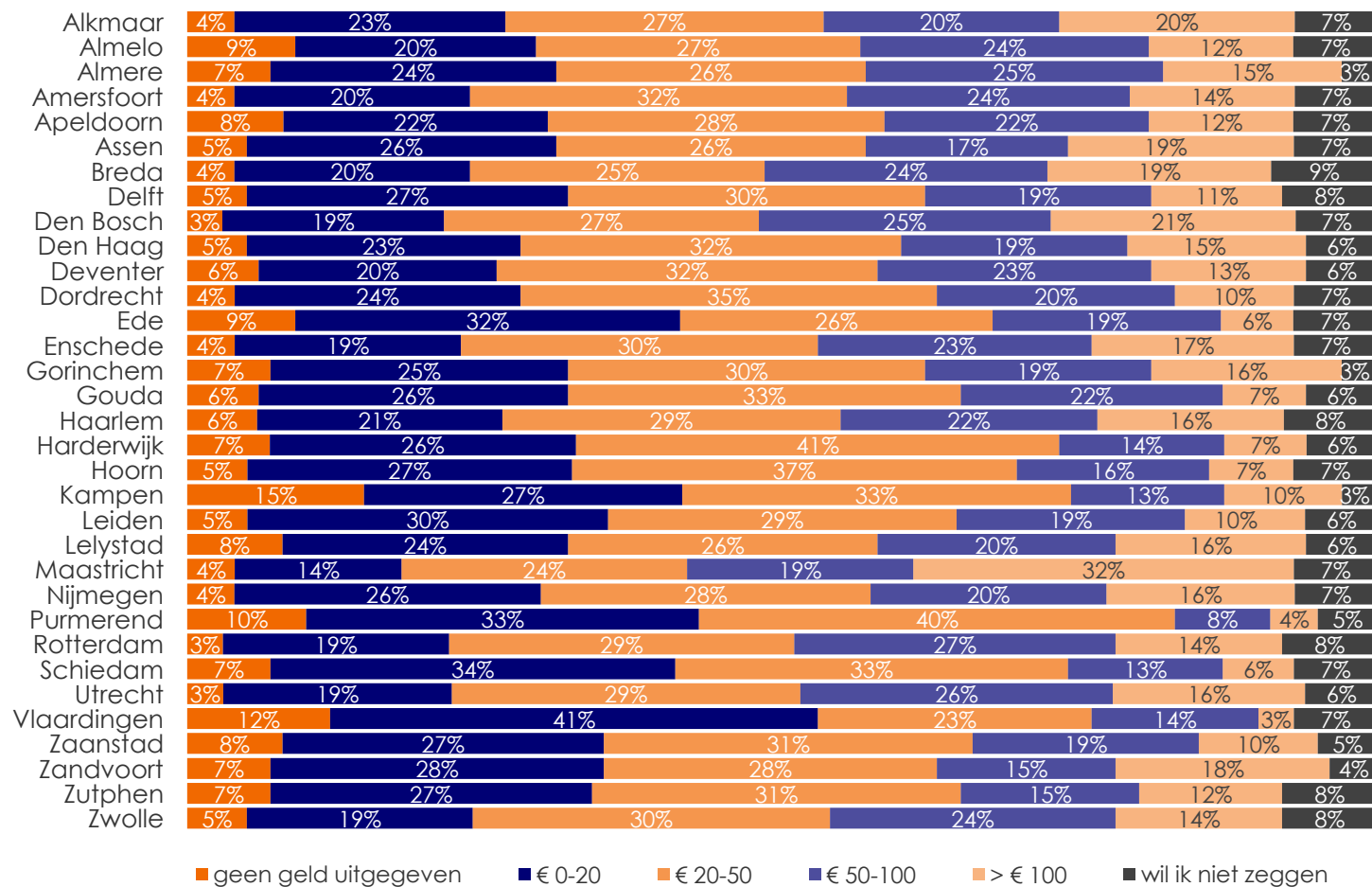
Totale bestedingen



De gemiddelde bestedingen per persoon zijn € 60,40. Vorig jaar kwam het gemiddelde van 28 steden uit op € 60,90. Het grootste deel van de bestedingen wordt wederom uitgegeven in horeca en winkels.

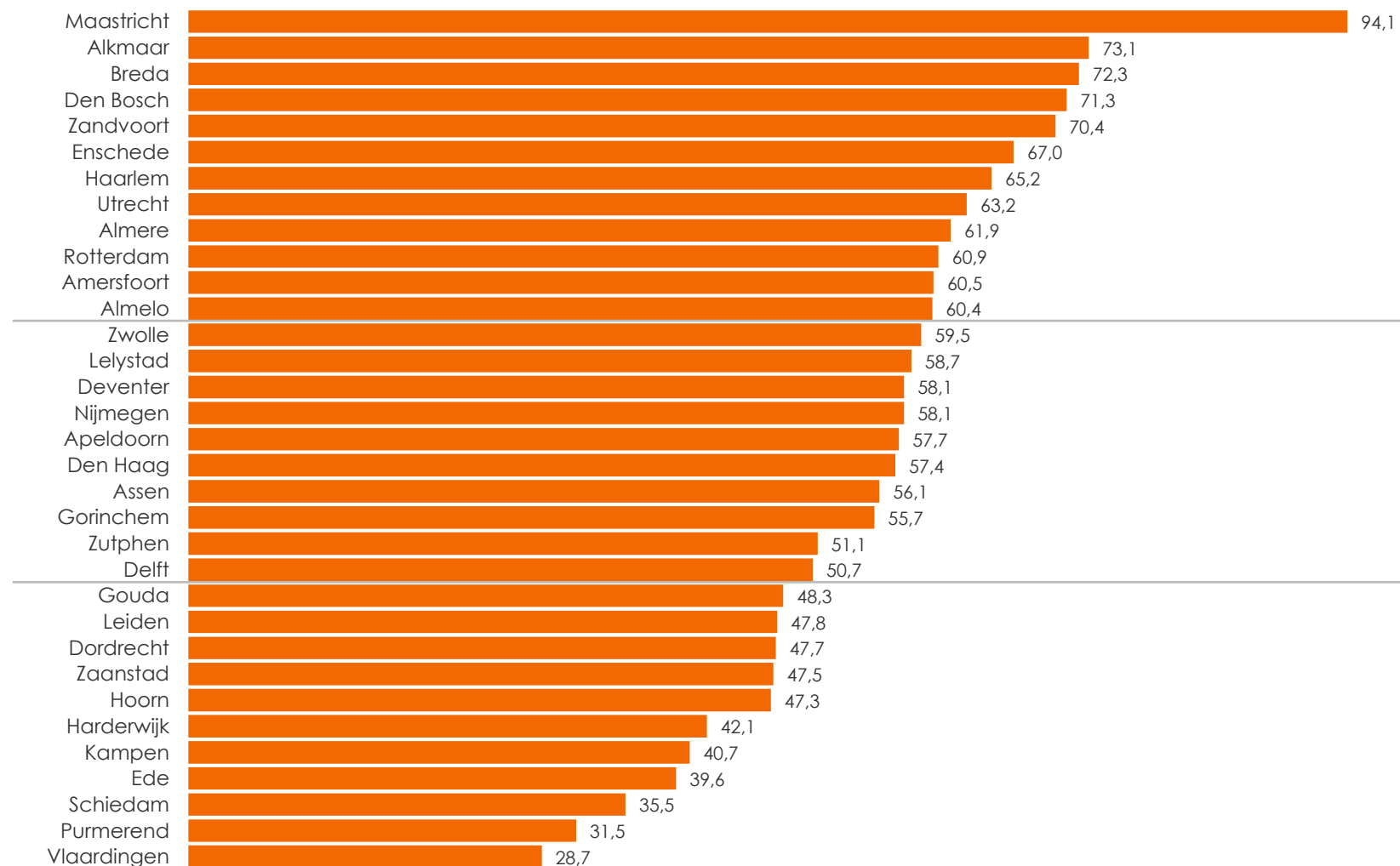


Bestedingen per stad in categorieën



€20 tot €50 is het bedrag dat het meest wordt uitgegeven bij een stedenbezoek (gemiddeld 29%). In Maastricht, Den Bosch en Breda liggen de bestedingen het hoogst.

Gemiddelde bestedingen per persoon (in €)

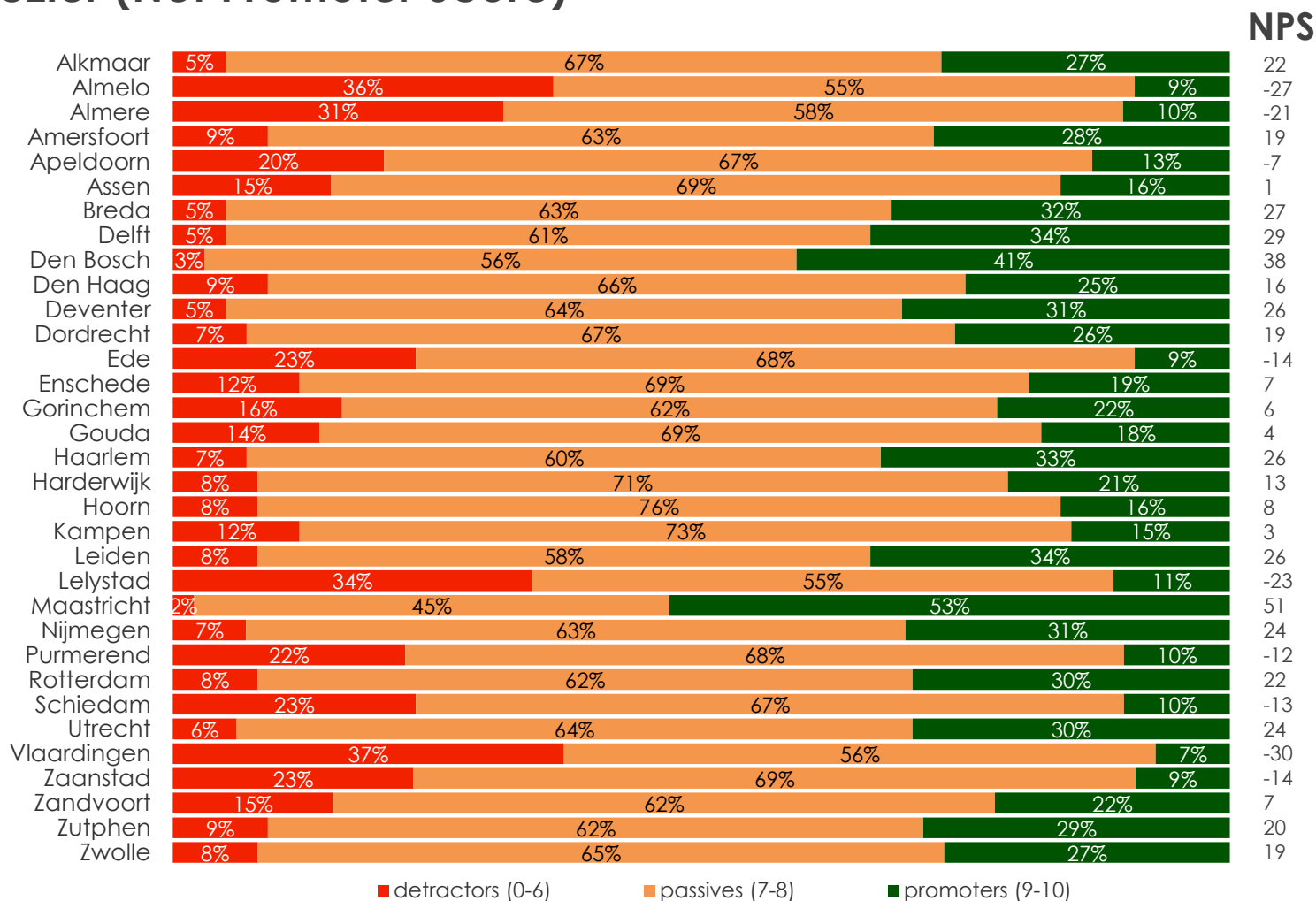


In Maastricht liggen de gemiddelde bestedingen per persoon het hoogst. Op afstand volgen Alkmaar, Breda, Den Bosch en Zandvoort. In Vlaardingen, Purmerend, Schiedam en Ede liggen de gemiddelde bestedingen per persoon het laagst.



Aanbevelen, herhaalintentie en voorkeur

Aanbevelen aan vrienden, kennissen en/of collega's voor een bezoek voor ontspanning en/of plezier (Net Promoter Score)



Maastricht is de stad die (met afstand) het meest wordt aanbevolen: 53% is een promotor. Daarna volgt Den Bosch met 41% promotors.

Vlaardingen, Almelo, Lelystad en Almere hebben het grootste aandeel detractors.

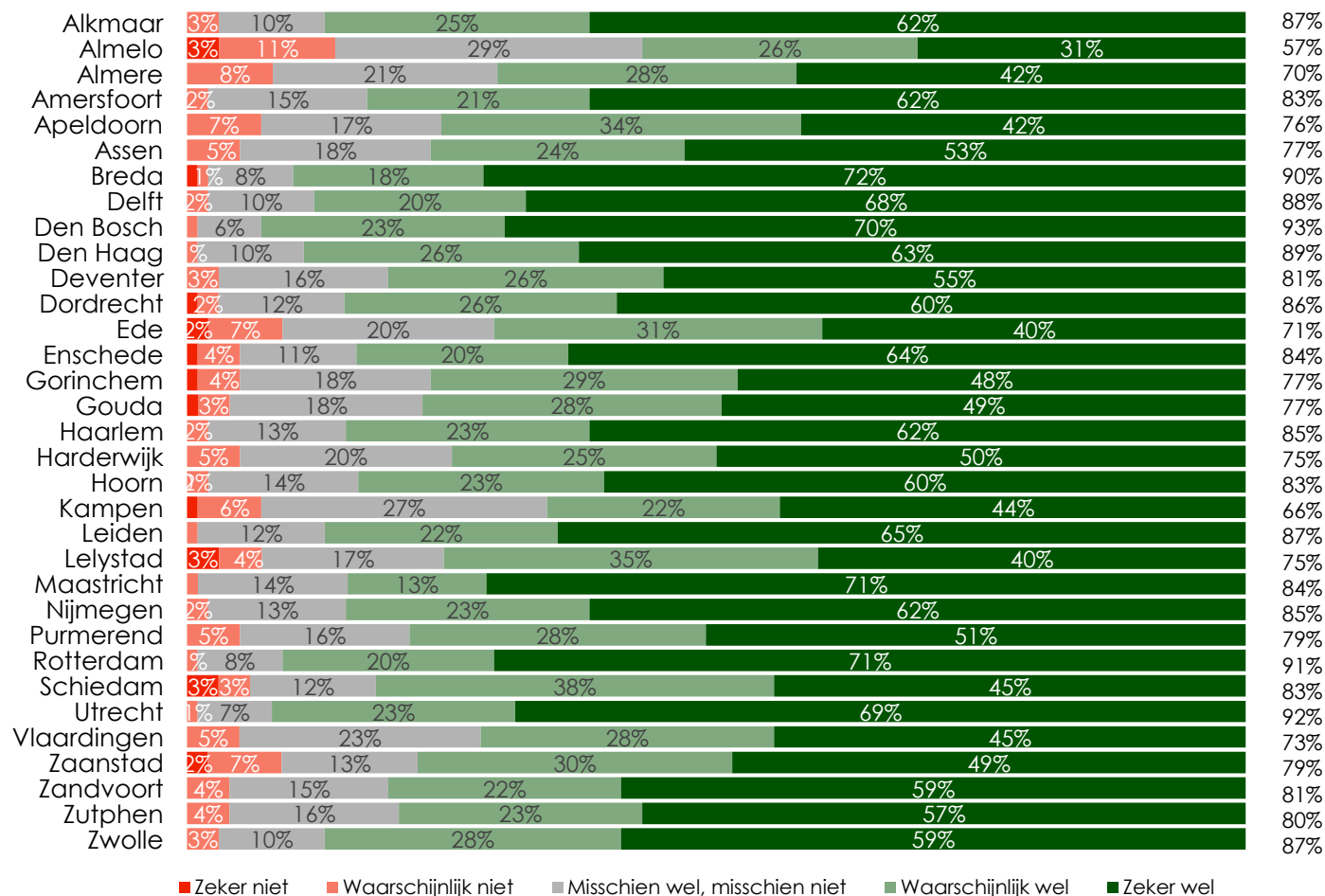
Redenen om wel of niet aan te bevelen (open antwoorden), zijn voor elke stad apart opgeleverd in een Excel overzicht.

Mate van aanbevelen op een schaal van 0-10.
NPS = % promoters - % detractors

Bent u van plan om <stad> de komende twee jaar nog eens te bezoeken voor ontspanning en/of plezier?



Top2 wel



Van de bezoekers van deze steden geeft gemiddeld 81% aan een herhaalintentie te hebben in de komende 2 jaar (waarschijnlijk + zeker wel).

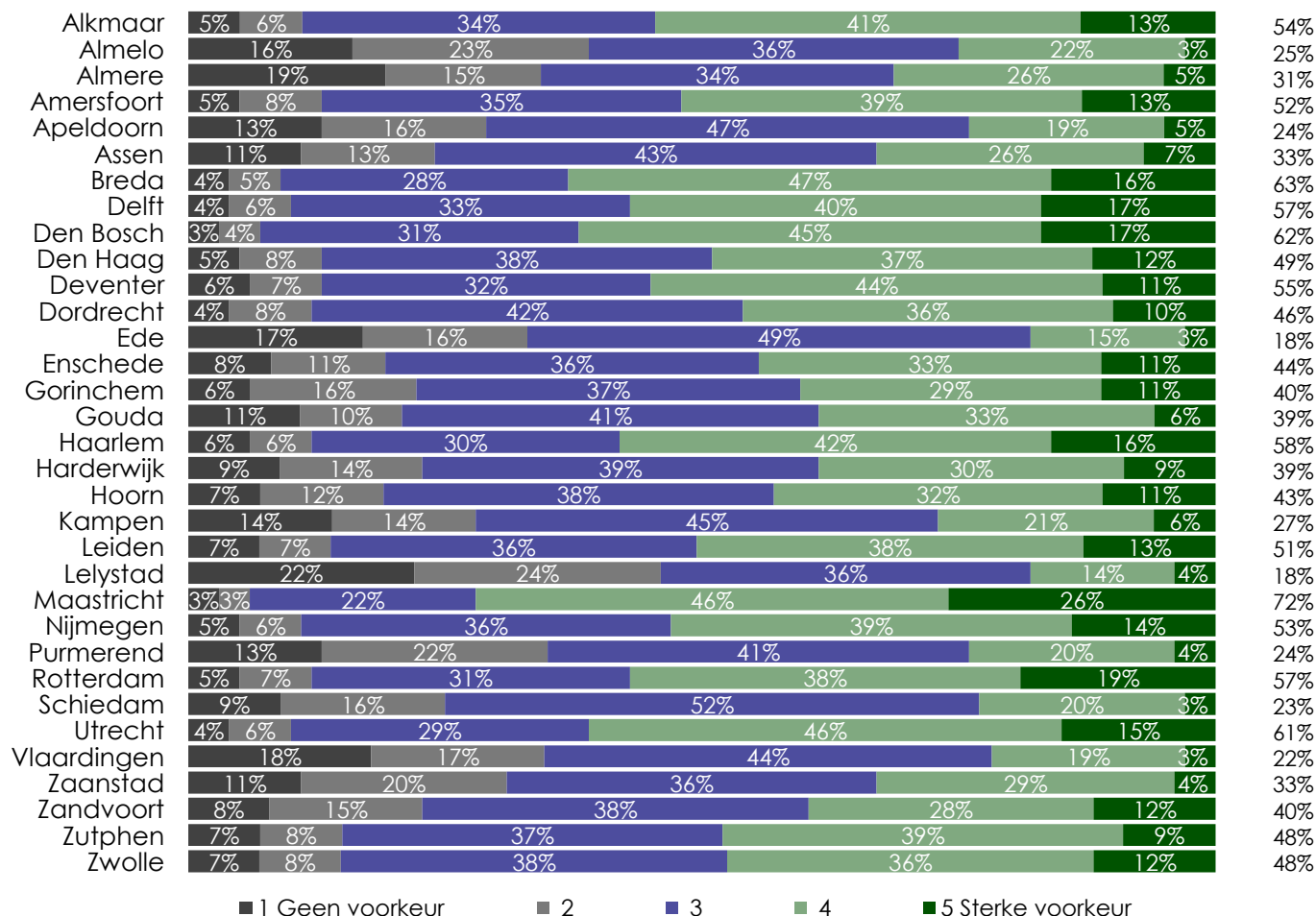
Bij Den Bosch, Utrecht, Rotterdam en Breda is deze herhaalintentie het hoogst.

De herhaalintentie is het laagst voor de steden Almelo en Kampen.

Hoe groot is uw voorkeur voor <stad> voor een bezoek in uw vrije tijd in vergelijking met andere steden in Nederland?



Top2



De gemiddelde top2 score van al deze steden is 43%.

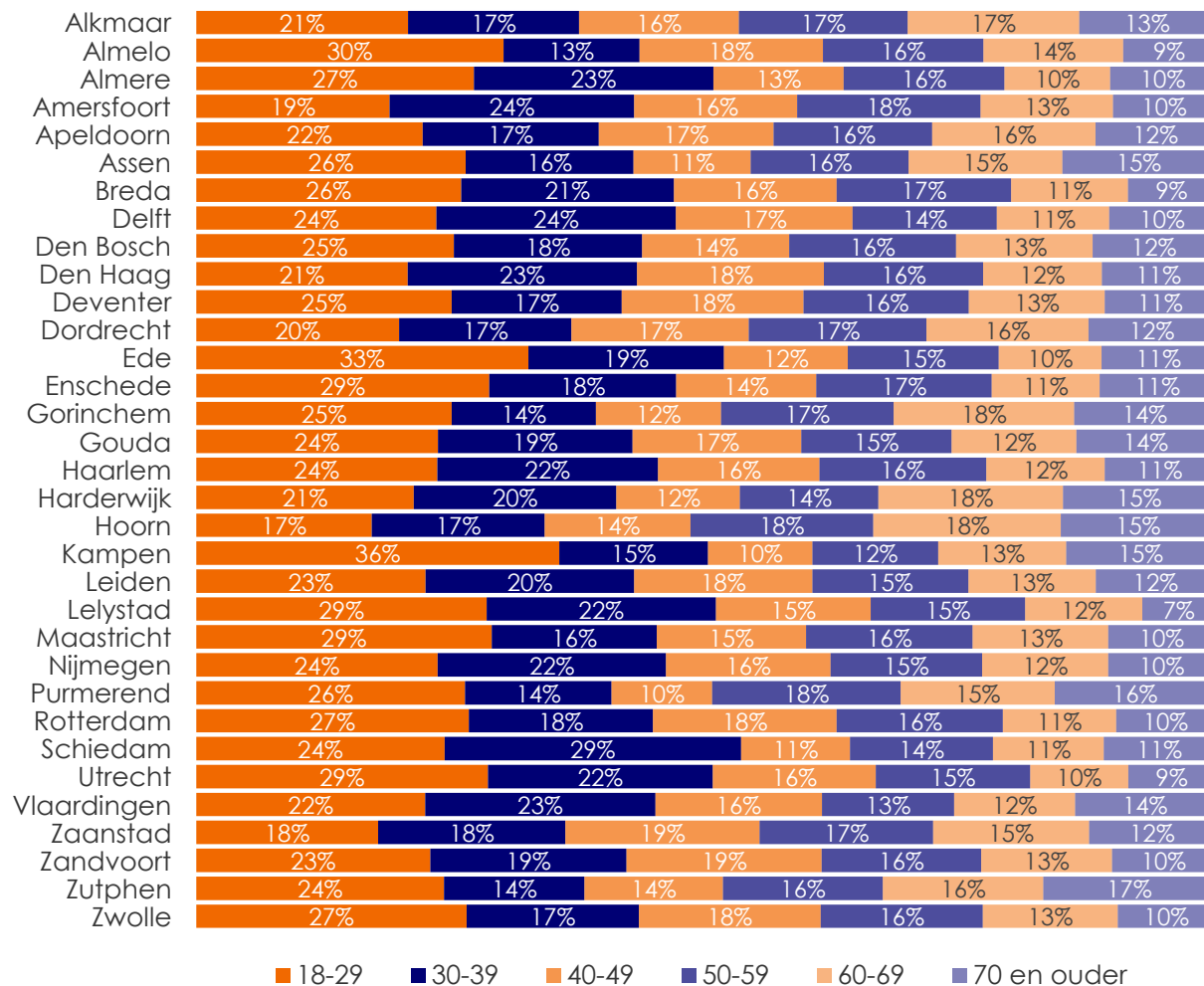
Maastricht heeft de hoogste score; 72% van de bezoekers heeft een (sterke) voorkeur voor deze stad. Daarna volgen Breda (63%), Den Bosch (62%) en Utrecht (61%).

Aan Ede en Lelystad wordt de minste voorkeur gegeven (beide 18%).



Profiel van Nederlandse stedenbezoekers

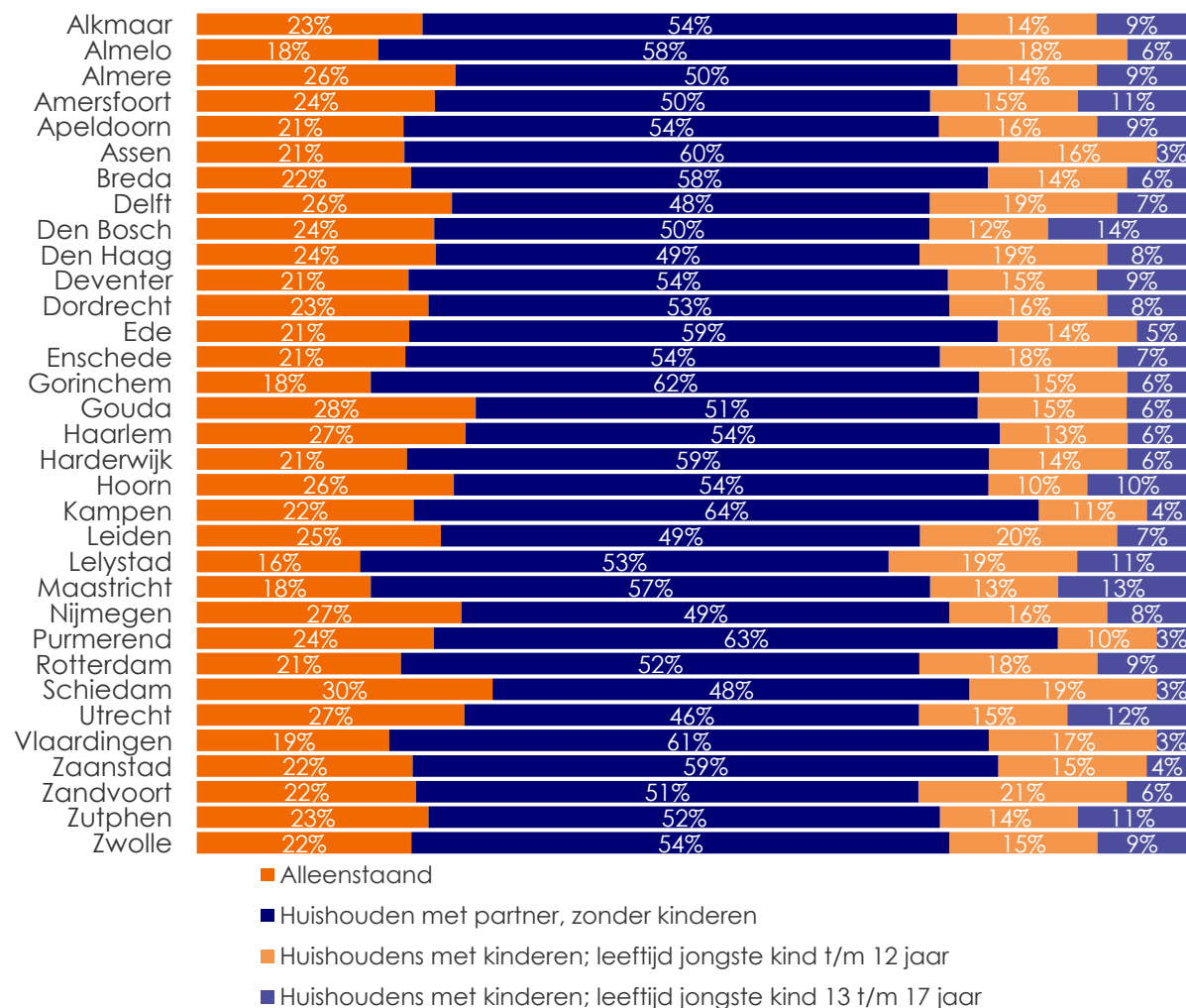
Leeftijd van de Nederlandse stedenbezoeker



In Kampen, Ede en Almelo is het aandeel jonge bezoekers (18-29 jaar) het hoogst, gevolgd door Enschede, Lelystad, Maastricht en Utrecht.

In Hoorn, Harderwijk, Zutphen en Gorinchem komen relatief veel oudere bezoekers (60 jaar en ouder).

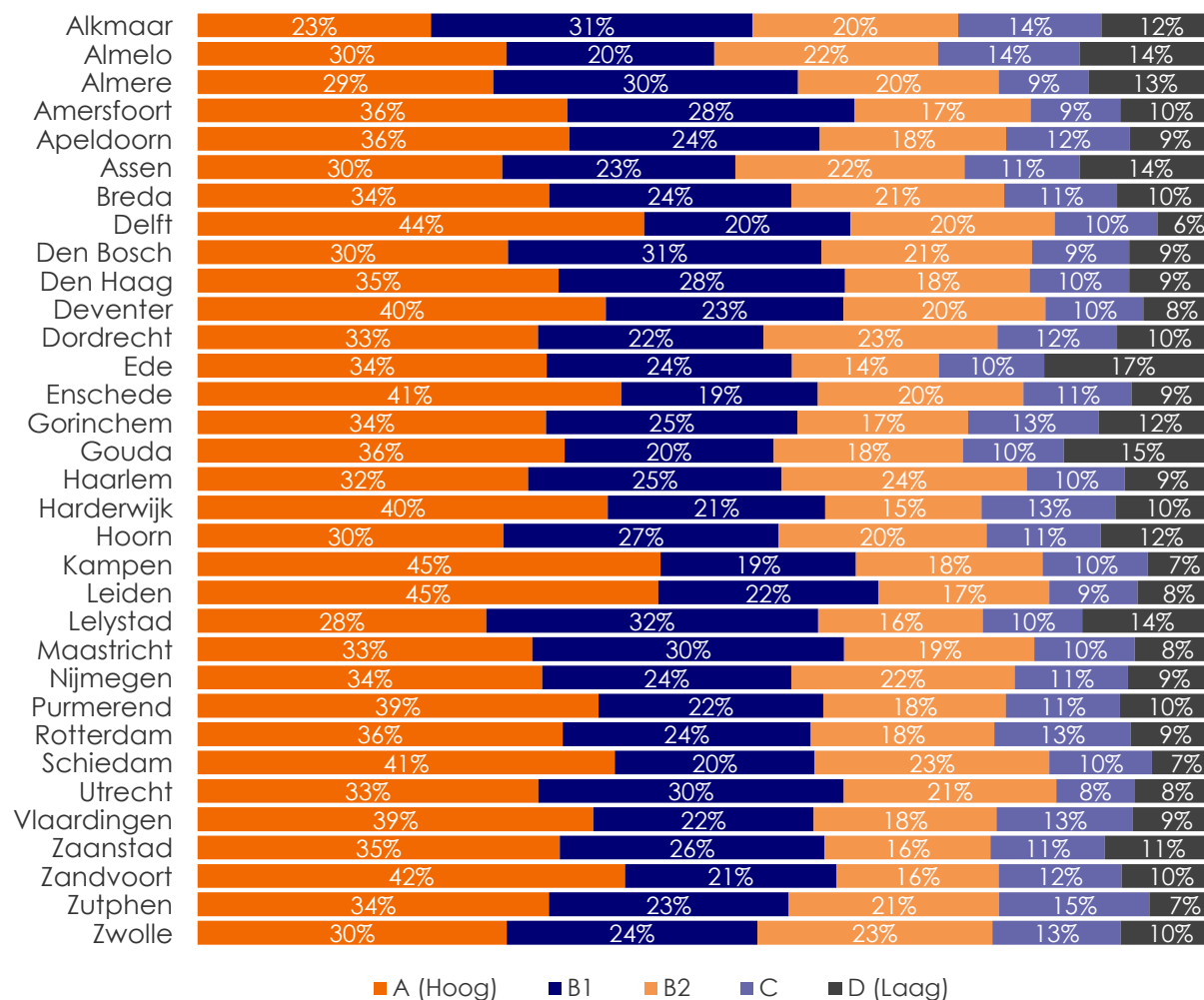
Gezinscyclus van Nederlandse stedenbezoeker



Steden worden met name bezocht door personen uit een huishouden met partner en zonder kinderen. Dit ligt tussen de 46% (Utrecht) en 64% (Kampen). Ook het aandeel alleenstaanden dat naar de stad komt is relatief hoog (van 16% in Lelystad tot 30% in Schiedam).

Zandvoort en Leiden zijn relatief veel bezocht door bezoekers uit een huishouden met kinderen t/m 12 jaar.

Sociale klasse van Nederlandse stedenbezoeker



Ruim een derde (35%) van de bezoekers aan deze steden valt in de hoogste sociale klasse (A).

Kampen, Leiden en Delft springen er hierbij uit.

Kijkend naar de onderste twee klassen bij elkaar opgeteld (C+D), dan zien we dat die groep het grootst is in Almelo en Ede.



Bijlage

Onderzoeksopzet

Toeristisch Bezoek aan Steden 2023

Methode:	Online kwantitatief onderzoek middels een <i>dedicated</i> panel voor een jaar.
Doelgroep:	Inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder (exclusief de institutionele bevolking).
Steekproefbron en - grootte:	▪ Steekproefbron: NIPObase, het access panel van Kantar ▪ n=20.286 ondervraagden, representatief voor de inwoners van Nederland. De ondervraagden hebben aan alle vier de metingen deelgenomen.
Veldwerkperiode	▪ april 2023 ▪ juli 2023 ▪ oktober 2023 ▪ januari 2024 In elk van deze maanden heeft een screening plaatsgevonden onder de panelleden, waarbij gevraagd is naar het bezoek aan steden in de drie maanden daaraan voorafgaand. Vervolgens is per stad een representatieve steekproef van bezoekers uitgenodigd voor het vervolgonderzoek.
Weging en ophoging:	De steekproef is herwogen en opgehoogd naar de totale populatie van 14,3 miljoen inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder.
Onderzoeksjaar:	De resultaten in deze rapportage hebben betrekking op het toeristisch bezoek aan de voorgelegde steden in de periode 1 januari t/m 31 december 2023.
Correcties:	De kans is aanwezig dat met name personen die relatief dichtbij de betreffende stad wonen, een stad zeer vaak uit toeristisch oogpunt bezoeken. Het wel of niet voorkomen van een dergelijke persoon in de steekproef kan de resultaten behoorlijk beïnvloeden. Om het effect van zeer extreme uitkomsten te dempen, wordt per bezoeker een maximum van zes bezoeken per kwartaal per individuele stad aangehouden.



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen